

Medialogica in de klas

Tsunami uit het Oosten

Leeftijd: **13-15 jaar** **16-18 jaar**
Niveau: VO onder-/bovenbouw

Samengevat

Na de val van de Berlijnse Muur in 1989 worden de Oostbloklanden West Europese bondgenoten en nog wat later zelfs deel van de Europese Unie. De grenzen zijn open en duizenden arbeidsmigranten komen naar ons land. Diverse media maken van een nieuw immigratieprobleem. Er is sprake van een vloedgolf aan migranten met alle gevolgen van dien, zoals overlast en andere misstanden. Maar: is dit ook werkelijk het geval?

Vakgebied

Maatschappijleer / Mediawijsheid

Kernbegrippen

Beeldvorming - media – sociale zekerheid – arbeidsmigratie – arbeidsparticipatie - integratieproblematiek

Kerdoelen

A1-4, B13, C16, F31, 32
Burgerschapsvorming en mediawijsheid

Verdieping

Deze video over beeldvorming en vooroordelen door en in de media is onderdeel van de serie 'Medialogica in de klas'. Op de website van Schooltv.nl staan nog meer video's over mediawijsheid, zoals '[Project X](#)'.

Opstelling tafels/stoelen in het lokaal:

De tafels en stoelen zijn in blokken van 4 à 5 gegroepeerd. In het midden van het lokaal is ook een tafelblok geplaatst, dat later tijdens de les dienst doet als 'binnenring'.



© NTR 2015

in de klas

Werkwijze tijdens de les:

- Na een korte inleiding van de docent (5 min.) over het onderwerp *vooroordelen tegenover andere personen* gaan de leerlingen eerst in groepjes met elkaar in gesprek (10 min.) over eigen ervaringen met dergelijke vooroordelen, bijvoorbeeld in hun contacten bij de sportclub, op school, een bijbaantje, via de social media etc. Ze proberen als groepje tot een gezamenlijke visie te komen m.b.t. de vraag hoe je vooroordelen het beste kunt bestrijden en voorkomen. Elk groepje wijst een woordvoerder aan.
- Vervolgens wordt de video *Tsunami uit het Oosten* vertoond. (10 min.)
- Na de vertoning van het filmpje gaan de leerlingen in dezelfde groepjes (5 min.) in op de vragen:

- Wat is de boodschap van de film *Tsunami uit het Oosten*?
- In hoeverre is jouw eigen beeld van arbeidsmigranten in Nederland misschien ook beïnvloed door wat je hierover via de media (en in je eigen omgeving) hebt vernomen? Betrek daarbij de drie *vooroordelen*:
 - Er komen teveel Oost-Europeanen naar ons land;
 - Ze pikken onze banen in;
 - Ze vormen een bedreiging voor onze verzorgingsstaat.

Als we het totaal overzien (in hoeverre hebben mensen vooroordelen tegenover arbeidsmigranten én hoe kun je vooroordelen in het algemeen het beste bestrijden/voorkomen) welke conclusie(s) kun je dan trekken? Centrale vraag daarbij is ook: waarom zouden de media belang hebben bij dergelijke beeldvorming? Hoe zou je als 'nieuwsconsument' hiermee om kunnen/moeten gaan?

De woordvoerders van de groepjes voeren over bovengenoemde conclusie(s) en over beïnvloeding door de media het gesprek (15 min.) in een binnenring. Alle anderen zitten in de buitencirkel en volgen het gesprek. Zij kunnen als secondanten optreden voor hun woordvoerder. De docent is hierbij gespreksleider en probeert desgewenst door (prikkelende) vragen het gesprek op gang te houden.

Aan het eind van de les vat de docent de conclusie(s) van het gesprek samen (5 min.)